

MEGAZINE

Foto a video magazín

MEGAPIXEL

20. vydání | Podzim 2025



Focení krajiny:

Jak se vybavit
4 — 5

Zvuk a akustika:

Tipy do videa
6 — 7

Produktové video:

Užitečné příslušenství
12 — 13

Epické záběry:

S lehkou technikou
26 — 27

Objevte Galerii a vyhrajte ve foto a video soutěži

Připojte se k více než 17 tisícům fotografům a videomakerům v Galerii Megapixel, sdílejte svoji tvorbu, získávejte a rozdávejte cennou zpětnou vazbu, inspirujte se půl milionem fotografií a soutěžte o zajímavé ceny v soutěži Rok s Megapixelem. Jednotlivá kola navrhujeme tak, aby vám v tvorbě pomáhala růst, ale také abyste okusili rozmanité žánry a užili si spoustu kreativních výzev.



Kuře s nádivkou | Zuzana Kociánová



Apokalypsa | Jaromír Pigula



2 v 1 | Jana Nicolas



V obou světech | Aneta Provazníková

Nejúspěšnější
v soutěži
Nahlédněte do Galerie
a inspirujte se nejen
soutěžními
fotografiemi a videi.
megapixel.cz/galerie



Tulipány | Alena Kunovská



Ve vzduchu zrozená | Marcela Janečková



„Dvě cesty, jedno srdce“ | Dusan Cupa



Síla a rovnováha | Jan Martinek

Úvodník

Vítejte na stránkách Megazine. Začtete se do tipů a novinek ze světa fotografie a videa, nahlédnete pod ruce našeho týmu a abyste s námi byli o krok napřed, projděte odborné rady a zajímavé produkty. Jsme tu pro vás, abyste se mohli soustředit na dokonalý záběr. Příjemné čtení a hodně inspirace pro vaše projekty!

Děkujeme, že jste s námi.

Tomáš Matějček, Ředitel společnosti

Obsah



12 — 13



22 — 23



26 — 27

4 — 5

Vybavte svůj foťák
na focení krajiny

6 — 7

Zvuk a akustika ve videu:
proč na nich záleží víc, než si myslíte

8 — 9

Jak vzniká portfolio
v Megapixelu

10 — 11

První dojmy z testování novinky
Canon EOS C50

12 — 13

Video příslušenství pro
natáčení produktového videa

14 — 15

Jakou výbavu používají
ambasadoři Sony?

16 — 17

Kreativní tým uvnitř firmy:
Jak motivovat zaměstnance
k vlastní tvorbě

18 — 19

Nejčastější a nejrarejší výměny
staré výbavy za novou

20 — 21

Nikon ZR: Nová kapitola
pro Nikon i náročné tvůrce

22 — 23

Jak vznikla kniha o psí fotografii:
Od nápadu až po tisk

24 — 25

Revoluce ve stativích Benro
přináší novinky videomakerům
i fotografům

26 — 27

Epické záběry z cest
bez zbytečných kilogramů

28 — 29

Jak mě GFX 100RF přiměl fotit
častěji a s větší radostí

30 — 31

Monitor pohledem
vizuálního tvůrce

Vybavte svůj foťák na focení krajiny

Podzim a zima nejsou jen o krátkých dnech a zimě. S pár kousky příslušenství může krajina získat úplně nový rozměr.



Autor: Tomáš Belaj
Technický specialista Megapixelu

Příslušenství, které mi změnilo krajinářské focení

Podzimní mlhy, zmrzlá tráva nebo nízké zimní slunce – právě tyhle momenty miluju v krajinářské fotografii nejvíc. Ale často se stávalo, že jsem na místě stál a říkal si: „Tohle prostě nejde vyfotit tak, jak to vidím.“ Časem jsem zjistil, že ne vždycky potřebuju nový foťák nebo objektiv. Někdy stačí pár jednoduchých věcí navíc – příslušenství, které otevře dveře k úplně jinému pohledu.



Stativ – základní kámen krajiny

První věc, která mi změnila přístup, byl stativ. Možná to zní banálně, ale právě díky němu jsem poprvé začal fotit dlouhé expozice. Stačilo ND1000 a najednou se obyčejné mraky nad kopcem proměnily v dramatické tahy, voda v řece se změnila v hladkou mlhu. Bez stativu bych měl jen obyčejnou momentku. Se stativem vznikl snímek, který měl atmosféru.

Filtry – malá kouzla před objektivem

Dlouho jsem byl skeptický. „Na co filtry, když všechno vytáhnu v počítači?“ říkal jsem si. Jenže první podzimní ráno s přechodovým filtrem mě přesvědčilo. Obloha plná oranžovo-růžových odstínů byla jinak příliš jasná a krajina by zůstala tmavá. S filtrem jsem zachytil obojí – a nemusel jsem zachraňovat expozici v editoru. Od té doby nosím sadu ND i přechodových filtrů vždy s sebou.



Dálková spoušť – drobnost, která dělá rozdíl

Kolikrát se mi stalo, že jsem fotil dlouhou expozici a při zmáčknutí spouště se celý snímek rozmazal. Když jsem si

pořídil jednoduchou dálkovou spoušť (a později začal používat i mobilní aplikaci), kvalita snímků šla okamžitě nahoru. Je to detail, ale právě takové detaily dělají rozdíl mezi dobrým a skvělým snímkem.



Batoh a oblečení – nečekaní hrdinové focení

Možná to nezní jako klasické příslušenství, ale pohodlný batoh a teplé oblečení jsou pro mě stejně důležité jako filtry. Když stojím v zimě na kopci a fouká vítr, nechci po deseti minutách utéct domů. Chci vydržet, počkat na to správné světlo, a to jde jen tehdy, když se cítím v pohodě. A dobrý batoh? Ten znamená, že mám techniku po ruce a nemusím ji lovit ve stísněném prostoru.

Moje nejoblíbenější „wow“ fotka

Vzpomínám si na jednu fotku, kdy jsem si vzal fotoaparát

a šel na vycházku k jezeru. Byla už skoro tma, voda kouřila párou a poslední paprsky slunce již byly pryč. Nastavil jsem dlouhý čas, použil dálkovou spoušť a čekal. Když jsem pak doma otevřel snímek, zíral jsem. Scéna, která by normálně vypadala obyčejně, najednou působila jako obraz – jemná, tajemná, s atmosférou, která ve mně zůstala doteď.

Závěr – není to jen o technice

Dneska už vím, že skvělá krajinářská fotka není jen o těle a objektivu. Je to o kombinaci drobností, které dohromady otevírají nové možnosti. Stativ, filtry, dálková spoušť, dobrý batoh a teplá bunda – díky nim si focení užiju, vydržím venku déle a především přinesu domů snímky, které mají hloubku a emoci.



A to je nakonec to nejdůležitější – protože krajina se nikdy nevrátí stejná, a já chci mít jistotu, že když už mě odmění krásným momentem, dokážu ho zachytit naplno.



Zvuk a akustika ve videu: proč na nich záleží víc, než si myslíte



Autor: Matyáš Čenský
Videospecialista Megapixelu

Nekvalitní obraz divák odpustí, ale audio, které rve za uši, ho donutí video vypnout. Jak akustika, výběr mikrofону a finální mix rozhodují o kvalitě videa?



Když se mluví o kvalitě videa, většina lidí se okamžitě zaměří na kameru, světlo a vizuální efekty. Jenže to, co dělá video profesionálním a poutavým, není jen obraz – je to zvuk. Divák dokáže přežít horší obraz, ale špatný zvuk? Ten větší nou znamená, že video vypne během prvních pár vteřin.

Proč je zvuk klíčový

Lidský mozek je na zvuk extrémně citlivý. Vnímáme jím nejen slova, ale i emoce, prostor a atmosféru. Zatímco rozmazaný záběr může působit umělecky, praskající nebo nečitelný zvuk okamžitě vyvolá dojem amatérismu. Proto platí jednoduché pravidlo: pokud chcete, aby vaše video působilo profesionálně, začněte u zvuku.

Akustika – tichý nepřítel i spojenec

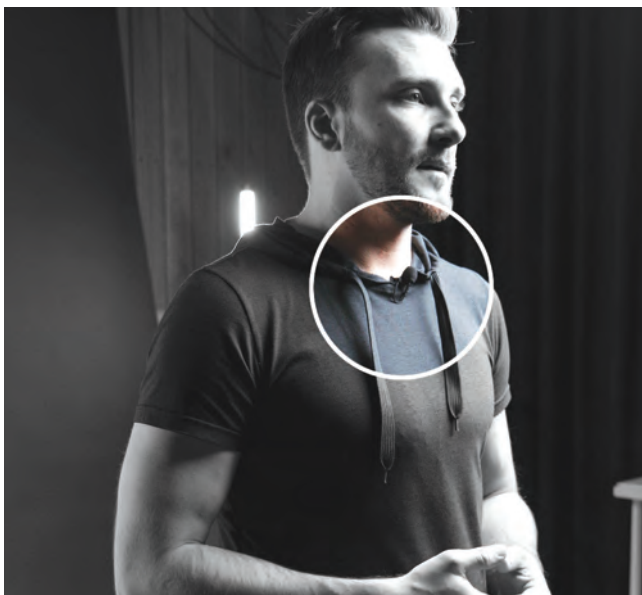
Málokdo si uvědomuje, že největší rozdíl mezi studiovým a amatérským videem nevytváří drahá technika, ale pro-

středí, ve kterém se natáčí. Prázdná místnost s tvrdými stěnami vytváří ozvěnu – odrazy se vracejí zpět do mikrofónu a hlas zní dutě a vzdáleně. A pozor, ozvěnu v postprodukci neopravíte.

Řešení přitom nemusí stát tisíce. Už obyčejný koberec, závěsy nebo knihovna dokážou prostor „zjemnit“ a pohltit nežádoucí odrazy. Pokud natáčíte často, vyplatí se pořídit akustické panely nebo molitanové difuzéry, ale improvizace v podobě zavěšené deky a tlustého koberce fungují překvapivě dobře.

Jaký mikrofón zvolit

Vestavěný mikrofón kamery nebo telefonu je vhodný maximálně pro rodinné oslavy. Pro seriózní práci je třeba sáhnout po externím řešení. Nejčastěji se používají tři typy mikrofónů:



- Klopový (lavalier) – malý, nenápadný a ideální pro rozhovory či prezentace. Snadno se připne na oblečení a zajišťuje čistý a blízký zvuk.
- Shotgun – směrový mikrofon, který se umísťuje mimo záběr. Hodí se na natáčení dialogů, reportáží nebo dokumentů.
- Studiový kondenzátorový mikrofon – perfektní pro voice-overly nebo podcasty. Potřebuje ale tiché prostředí a kvalitní stojan. Pozor na klepání do stolu.

Důležité je i správné umístění: dost blízko u zdroje zvuku (úst) a dost daleko od druhého mikrofonu. Tím eliminujeme tzv. mic bleed, což je prolnutí hlasu do obou mikrofonů. To je důležité hlavně u rozhovorů a podcastů.

Nahrávání není konec

Mít dobrý mikrofon a akustiku nestačí. Velkou roli hraje i postprodukce. Software jako Adobe Audition, DaVinci Resolve nebo dokonce bezplatný Audacity umožňuje odstranit šum, vyrovnat hlasitosti a dodat zvuku barvu.

Tip z prodejny:

V naší pražské prodejně najdete plně vybavenou **videostanici**. Vyzkoušet si na ní můžete zařízení pro streamování i stříhání videa. A pokud potřebujete zeditovat materiál ze svého posledního natáčení, uvaříme vám k tomu i kafe. megapixel.cz/prodejny

Klíčová je také dynamika. Příliš hlasité pasáže unavují, tiché pasáže se ztrácejí. Pomůže komprese, která zvuk vyrovná, a ekvalizace, která zvýrazní srozumitelnost hlasu. A nesmíme zapomenout na mix s hudbou a efekty – pokud hudba přehluší hlas, celé video ztrácí smysl.

Praktické tipy, které fungují vždy

1. Testujte před natáčením (pokud možno i během). Krátká zkušební ušetří hodiny oprav.
2. Nahrávejte záložní zvukovou stopu. Pokud můžete, mějte druhý mikrofon nebo rekordér.
3. Myslete na prostředí. Hluk klimatizace nebo dopravy slyší mikrofon víc než vy.
4. V postprodukci vypněte obraz a poslouchejte pouze zvuk. Dá se to poslouchat?



Závěr

Zvuk tvoří polovinu videa, a často i tu důležitější. Nepodceňujte přípravu jak prostoru, tak techniky. Investice do akustiky, mikrofonu a základní postprodukce se vždy vrátí – ať už natáčíte firemní video, rozhovor nebo krátký film.

Jak vzniká portfolio v Megapixelu

V dynamickém světě vizuální tvorby je klíčové držet krok s technickými inovacemi a potřebami zákazníků. Megapixel se dlouhodobě věnuje neustálému rozšiřování svého portfolia, aby splnili požadavky jak začínajících nadšenců, tak zkušených profesionálů.



Pečlivě promyšlená strategie pro každého tvůrce

Za rozšiřováním portfolia Megapixelu stojí nejen technické trendy, ale i reálné potřeby zákazníků. **Martina Bařinová**, produktová manažerka pro foto a video, se při výběru nových značek zaměřuje na širokou paletu možností. „Snažíme se, aby si u nás mohl vybrat každý – ať už jde o zkušeného profesionála, nebo nadšence, který právě začíná. Portfolio neustále přizpůsobujeme aktuálním trendům a vycházíme z potřeb našich zákazníků.“ Vzhledem k dynamickému vývoji foto a video technologií se v Megapixelu zaměřujeme především na produkty, které mají nejen vysokou kvalitu, ale i praktické využití pro všechny uživatele.

Rozšíření portfolia ve videu je jedním z hlavních směrů, na které se Megapixel zaměřuje. Prosím změnit citaci: „Do konce roku nás čeká mnoho novinek a plánujeme i velké rozšíření sortimentu – hlavně u videotechniky.“ dodává Martina. Firma chce poskytnout komplexní řešení nejen pro fotografie, ale i pro videomakery, a to napříč všemi ce-

novými kategoriemi. Díky této flexibilitě se Megapixel stal oblíbeným místem pro profesionály i hobby fotografy, kteří hledají kvalitní a cenově dostupné vybavení.

Nové značky a produkty, které mění hru

Megapixel neustále sleduje trendy, aby mohl nabídnout to nejnovější a nejlepší. A co nového se objevilo v portfoliu?

Jedním z nejzajímavějších přírůstků v poslední době je **Sony CyberShot DSC-RX1R III**. Tento kompaktní fotoaparát s vynikající kvalitou snímků je ideální volbou pro fotografy, kteří hledají výkonnou techniku v malém balení. „Je to model, který díky své kompaktnosti a vysoké kvalitě optiky skutečně zapadá do naší filozofie poskytovat špičkovou techniku pro každého,“ vysvětluje Martina.

Další novinkou je **Aputure**, která se etablovala jako lídr v oblasti profesionálních světel. „Aputure světla, především jejich nižší řady Amaran, jsou pro videomakery a filmaře naprostým must-have. Tato značka získala uznání po celém



světě, a proto jsme se rozhodli ji zařadit do našeho sortimentu," dodává **Mateo Ťažký**, specialista na video techniku. Tyto produkty se vyznačují vynikajícím poměrem cena/výkon, což je důvod, proč jsou stále více oblíbené mezi širou veřejností.

Důraz na komplexní řešení: Příslušenství pro každého

Kromě hlavních produktů se Megapixel zaměřuje i na příslušenství, které je nedílnou součástí kvalitní foto a video výbavy. **Dominik Vičan**, produktový manažer pro příslušenství, studiové vybavení a audio, vysvětluje, že portfolio není jen seznam produktů, ale chytrý výběr, který zákazníkům poskytne komplexní řešení. „Nabízíme vše – od nejmenších součástek až po kompletní sety. Záleží nám na tom, aby naše portfolio pokrylo potřeby jak hobby tvůrců, tak i profesionálů.“

V nedávné době se do nabídky dostaly zajímavé produkty, jako jsou **baterie Mathorn**, které zaujaly svou výbornou cenovou dostupností a kvalitou. „Nemohu opomenout ani osvětlení GlareOne, které je výbornou investicí jak pro začínající, tak pro pokročilé tvůrce do studiového vybavení,“ doplňuje Vičan.

Budoucnost portfolia: Co nás čeká?

Plány na rok 2025 jsou ambiciózní. Megapixel chce i nadále růst, především v oblasti videa. **Dominik** připomíná, že firma se zaměří na zalistování vyšší třídy videosvěteln, která budou na úrovni světových značek jako **Profoto**. „Rádi bychom nabídli produkty pro streamování, střih videa a podcasty, což je oblast, která v poslední době rychle roste,“ dodává Vičan.

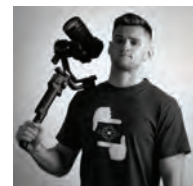


Tip na novinky:

Jestli chcete zůstat v obraze a vědět o všech nových produktech v našem portfoliu, přihlašte se k odběru našeho **newsletteru**. My vám k tomu automaticky nabídneme řadu výhod **zákaznického Mega programu**. megapixel.cz/zakaznicky-program

První dojmy z testování novinky Canon EOS C50

Letos se mi do rukou dostala nová kamera Canon C50. Měl jsem možnost ji otestovat a sepsat recenzi. Už na začátku můžu říct, že mě příjemně překvapila a celkově jsem byl spokojený. A proč vlastně?



Autor: Miroslav Jursa
Vedoucí prodejny Ostrava



První dojem a ergonomie

První dojem po uchopení kamery byl velmi pozitivní. Překvapilo mě, jak dobře padne do ruky, a zároveň jsem ocenil, že Canon přišel s tělem, které rozměrově i proporčně připomíná modely jiných značek. Díky tomu se s ní skvěle manipuluje. Nejde o velký typ, jako je C300, C80 nebo C70 – a právě to je podle mě velká výhoda. Kamera má výrazný grip, dobře promyšlenou ergonomii a také relativně nízkou hmotnost, která je výsledkem použitých materiálů. Už v tu chvíli jsem věděl, že půjde o ideální nástroj pro styl práce „run and gun“.

Konstrukce a možnosti připojení

Při detailnějším pohledu na kameru je vidět několik závitů, které umožňují její snadné narágování. Na horní straně jsou

dva závit pro nasazení XLR gripu, který je součástí balení. Díky němu lze připojit až dva XLR mikrofony. Mezi zajímavé prvky patří aktivní chlazení, protože Canon do modelu C50 integroval malý ventilátor.



Displej a ovládání

Po zapnutí kamery zaujme přepínač mezi režimem videa a režimem fotografování. Hned při prvním spuštění vás osloví displej, který je ostrý a plynulý díky vysoké obnovovací frekvenci. Pokud je to vaše první zkušenost s Canonem, pravděpodobně vás na začátku překvapí menu. Na první pohled působí složitě, ale po krátkém zvykání se v něm dá dobře orientovat. Plusem je široká personalizace, včetně přiřazení funkcí tlačítkům.

Snímač a obrazová kvalita

Canon C50 je vybaven novým 32Mpx snímačem, který umožňuje natáčet video v rozlišení 7K při 60p. Vyzkoušel jsem i chování při vyšším ISO. Kamera nabízí duální nastavení 800 a 6400, přičemž v těchto úrovních dosahuje dynamického rozsahu přes 15 stop. Přestože snímač má vyšší rozlišení, ani v horších světelných podmínkách nebyl problém dosáhnout použitelného výsledku. Výhodou je i podpora Shutter Angle, která eliminuje blikání při různých světelných zdrojích.

Možnosti natáčení a formáty

Co se týče možností natáčení, Canon přinesl hned několik variant, do jakých formátů je možné nahrávat. Velmi příjemnou funkcí je podpora režimu Open Gate. Co to znamená?



Kamera při natáčení využívá celý snímač, takže záznam probíhá v poměru stran 3:2. Na první pohled to není klasický video poměr 16:9, ale přesto má tato možnost hned několik výhod. Za prvé jde o univerzální poměr, který lze v postprodukcí snadno převést na jiné formáty s minimální ztrátou obrazu. Druhou velkou výhodou je podpora anamorfních objektivů v plném rozsahu, což je dnes ve filmovém průmyslu velmi vyhledávané. S tím pak skvěle spolupracuje i funkce de-squeeze, která obraz koriguje.



Procesor a formáty RAW

Kamera je vybavena procesorem DIGIC DV 7, který zajišťuje zpracování dat. Díky němu je možné nahrávat interně do formátu RAW až v rozlišení 7K při 60 snímcích za sekundu. Pokud je potřeba zpomalený záznam, nabízí kamera 4K při 120 snímcích a 2K při 180 snímcích za sekundu. K dispozici jsou i jiné formáty, které jsou méně datově náročné.

Autofocus a ostření

Velmi mile mě překvapil i systém ostření. Jako někdo, kdo měl delší dobu možnost pracovat s Canonem EOS R6 II, musím ocenit výrazná vylepšení. Autofocus je rychlejší a přesnější, detekce obličejů a očí funguje spolehlivě a kamera se nesnaží zbytečně přeostrřovat. Technologie Dual Pixel II tak v praxi působí opravdu jistě a profesionálně.

Praktické vychytávky

Za zmínku stojí i několik drobných, ale praktických vychytávek. Produkce určitě ocení přítomnost funkce Time Code, přičemž Canon do kamery zakomponoval i DIN konektor. Výdrž baterie je rovněž solidní, protože akumulátor LP-E6 vydrží poměrně dlouho. Kromě toho je možné kameru napájet přes USB-C, ovšem je nutné použít adaptér s podporou Power Delivery.

Video příslušenství pro natáčení produktového videa

Produktové video je jedním z nejefektivnějších způsobů, jak představit výrobek zákazníkům. Nejde o klasický rozhovor ani mluvený obsah, ale o vizuálně působivou podívanou, která stojí na detailních záběrech, promyšleném světle a pečlivé práci s obrazem. Kvalitní B-Rolly, jemná atmosféra a správně zvolené příslušenství dokážou posunout výsledek na zcela jinou úroveň.



Autor: Mateo Ťažký
Videospecialista Megapixelu



Externí monitor Atomos Ninja

Při natáčení detailů je zásadní mít jistotu, že obraz je dokonale zaostřený a expozice přesná. Atomos Ninja poskytuje větší náhled než vestavěný displej kamery, navíc v 10bit HDR. Nabízí i funkce jako Waveform, LUTs či False Colors, které usnadní precizní práci s obrazem.

Rychlé paměťové karty

Když kamera, například Sony A7S III, zaznamenává v režimu 4K50p v kodeku All-Intra, je nutné spolehnout se na karty s vysokým výkonem. Jen tak lze zajistit plynulý a bezproblémový záznam bez rizika výpadků. Kvalitní média jsou proto jedním z klíčových předpokladů úspěšného natáčení.





Světla Nanlite a práce s atmosférou

Produktové video stojí a padá na světle. Hlavní zdroj, například Nanlite FS-300B Bi-Color, umožňuje nastavit teplotu barvy i intenzitu podle scény. Menší Nanlite Pavotubes v režimu RGB zase přidávají kreativní akcenty nebo jemný barevný nádech. Pro větší hloubku obrazu je možné využít hazer, který vytvoří lehký opar a dodá záběrům atmosféru.

Kamera v kleci SmallRig

Pro pohodlnou a bezpečnou práci se hodí umístit kameru do klece SmallRig. Ta zlepšuje úchop a umožňuje připevnit další příslušenství – od monitoru přes držáky kabelů až po doplňky. Stabilní uchycení je zásadní zejména při práci s delším HDMI kabelem, který tak zůstává chráněn před poškozením.

Stativ Manfrotto, gimbal a slider

Samotná stabilita kamery má velký vliv na výslednou estetiku. Stativ Manfrotto s fluidní hlavou dovoluje plynulé švenky a tilty, které působí profesionálně. Ještě větší kreativitu přinášejí moderní gimbaly – díky aplikaci v telefonu lze nastavit přesnou dráhu pohybu a záběry tak snadno opakovat. Alternativou je motorizovaný slider, který nabízí jemné horizontální či diagonální přejezdy. Tyto technologie dokážou proměnit statickou scénu v atraktivní a plynulý záběr.

Objektivy a filtry pro všestrannost

Pro univerzální práci je ideální kombinace dvou objektivů: Tamron 28–75 mm jako všestranný zoom a 90 mm f/2,8 macro pro detailní přiblížení. Makro objektiv odhalí jemné struktury a loga, zatímco zoom je vhodný pro obecnější záběry. Přidáním mist filtru lze zjemnit kontrast a dodat obrazu lehce filmový charakter.



Proč to všechno dává smysl

Produktové video není jen o technice, ale právě vhodně zvolené vybavení umožňuje plně se soustředit na kreativní stránku. Monitor hlídá technickou preciznost, rychlé karty brání ztrátám, světla tvoří náladu, klec zajišťuje stabilitu, stativ spolu s gimbalem a sliderem podporují plynulost a objektivy s filtry dodávají obrazu charakter.

Díky propojení těchto prvků nevzniká jen dokumentace výrobku, ale působivý vizuální příběh. Správně natočené záběry detailů, struktury i celku dokážou přitáhnout pozornost a předat dojem, který fotografie sama o sobě nedokáže.

Tip z Půjčovny:

Investice do studiového vybavení může být finančně náročná. Podívejte se do naší Půjčovny a vyberte si ze **světél** k zapůjčení. A pokud zvažujete koupi, využijte výhodné try before buy. megapixel.cz/pujcovna

Jakou výbavu používají ambasadoři Sony?

Co používají profesionálové v terénu, při natáčení i focení svateb nebo sportovních akcí? Přečtěte si doporučení od renomovaných ambasadorů Sony, kteří se podělili o své nejoblíbenější fotoaparáty a objektivy, které jim usnadňují každodenní práci.

Jakub Fišer: Flexibilita pro každou příležitost

Jakub Fišer je fotograf, který se věnuje širokému spektru žánrů, od svatební fotografie po sportovní akce.



„Kombinace Sony A1 II a Sony 50 mm f/1,2 GM je moje nejoblíbenější kombinace, na kterou jsem schopný nafotit celou svatbu, produkty pro klienty, auta nebo lifestyle fotografie. Ostrost a malá hloubka ostrosti objektivu 50 mm f/1,2 GM je pro mě klíčová pro většinu scén.“

Pro každodenní přenášení a flexibilitu při rychlých změnách žánrů si vybral Sony A7C II. „Na A7C II mám nejraději nasažené objektivy 16 mm f/1,8 G a FE 24 mm f/1,4 GM, které mají skvělou světelnost a zároveň jsou krásně lehké, takže je můžu mít vždy při sobě,“ říká Jakub.

Při natáčení videí volí Jakub Sony A1 II, který mu umožňuje točit ve 4K při 120FPS. „Pro vlogy ale nejraději používám nastavení 4K30FPS a dynamickou aktivní stabilizaci. V kombinaci s objektivem 16 mm f/1,8 G a výklopným displejem do boku je to skvělá kombinace pro natáčení sám sebe.“

Jan Vrbický: Odolnost pro náročné podmínky

Jan Vrbický, kameraman a dokumentarista, je známý svou prací v extrémních podmínkách. Jeho technika tak musí být spolehlivá, ale i odolná.

Pro náročné podmínky volí Sony A1 II, který mu poskytuje vysoké rozlišení 50 Mpx pro fotografie a neuvěřitelné možnosti pro video, včetně 8K 4:2:2 10-bit, což je ideální pro barevnou postprodukci a stabilizaci. „Pro natáčení na expedicích je pro mne určující univerzálnost těla, kdy jedním fotoaparátem mohu natáčet i fotit zároveň.“

Pro speciální scénáře, kde potřebuje kompaktní a kvalitní kameru, používá Sony FX6. „Ta má skvělou ergonomii a dva XLR vstupy pro práci s profesionálním zvukem.“



Jan Tichý: Preciznost pro svatební a portrétní fotografie



Jan Tichý, známý svatební fotograf, věří v kvalitní nástroje, které zvládnou jak detailní portréty, tak rychlé momentky. „Sony A1 je ideální pro jakýkoliv žánr – od svatební fotografie po dynamické momenty na společenských akcích.“ Vysoké rozlišení 50 Mpx a rychlé ostření mu umožňuje snadno zachytit i ty nejrychlejší okamžiky.

Na svatební focení volí Tichý objektivy 35 mm f/1,4 GM, 50 mm f/1,2 GM a 85 mm f/1,4 GM II, které se vyznačují krásným bokehem a brilantní kresbou. „Pevná skla řady G Master jsou pro mě volbou číslo jedna. Umožňují mi dosáhnout vynikající kvality obrazu s minimálním zkreslením.“

Pokud má někdo omezený rozpočet, Jan doporučuje Sony A7 IV jako výbornou volbu pro svatební fotografy i portrétisty. „A7 IV je ideální volba pro ty, kteří potřebují kvalitní výstupy, ale nechťejí investovat do A1.“

Martin Doležal: Všestrannost pro kreativní projekty

Martin Doležal, kameraman a režisér, se specializuje na videa pro influencery a reklamní spoty. Pro svou práci si oblíbil Sony ZV-E1, která je ideální pro rychlou produkci videí. „Pro natáčení krátkých videí a vlogů je ZV-E1 ideální. Nabízí skvělé možnosti při tvorbě obsahu a snadné ovládání.“

Pro náročnější projekty, kde je kladen důraz na stabilitu a profesionální výstupy, volí Sony FX3. „FX3 je skvělý nástroj pro dlouhá natáčení, protože poskytuje stabilní obraz i při vysokých nárocích na kvalitu.“



Pavla Hartmanová: Rychlost a mobilita pro live obsah

Pavla Hartmanová, specialistka na koncertní fotografie, spoléhá na Sony A7 IV. „Dynamický rozsah a přesné ostření mi umožňují zachytit i ty nejrychlejší momenty při koncertních vystoupeních.“ Pro flexibilitu při práci s koncertními scénami používá GM objektivy 16-35 mm f/2,8, 24-70 mm f/2,8 a 70-200 mm f/2,8.

Pro promo a portrétní fotografie Pavla volí 85 mm f/1,8, který se vyznačuje krásným bokehem a jemnými detaily. Kromě toho jí pomáhá Sony Creators' App, která umožňuje rychlý přenos fotografií a jejich editaci na místě.



Kreativní tým uvnitř firmy: Jak motivovat zaměstnance k vlastní tvorbě

Investice do foto a video techniky nemusí sloužit jen marketingovému oddělení. Mnoho firem dnes objevuje obrovský potenciál v zapojení svých vlastních lidí do vizuální komunikace. Jak vytvořit prostředí, kde budou zaměstnanci sami chtít tvořit obsah, který má smysl?



Značka uvnitř i navenek

Mnoho firem už pochopilo, že kvalitní obsah není luxus, ale nástroj k dosažení důvěry a pozornosti – a to nejen směrem k zákazníkům, ale i k budoucím zaměstnancům. Videovizitky týmů, reportáže z eventů, zákulisní příběhy nebo edukativní reels – to vše může vzniknout přímo uvnitř firmy, pokud mají lidé chuť a prostředky.

3 klíče k tomu, aby lidé chtěli tvořit

1. Technika, která neděsí

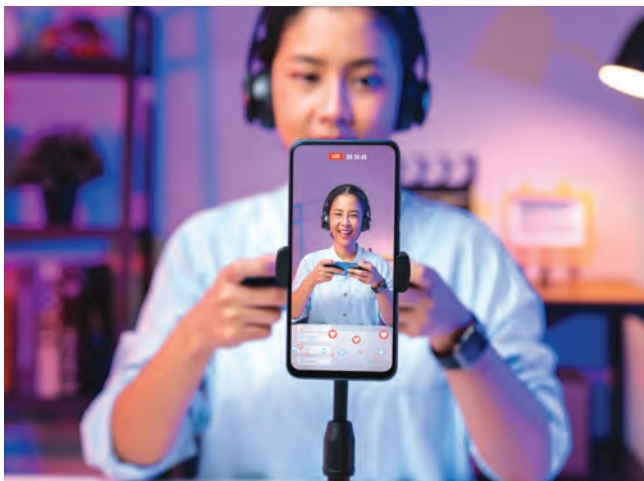
Není třeba začínat drahou kamerou. Ideální je zvolit jednoduché, kompaktní vybavení, které zvládne každý:

- bezzrcadlovka s automatickým režimem,
- stabilizátor pro snadný pohyb,

- mikrofon, který se nemusí ladit,
- světlo na magnet nebo klip.

První dojem z techniky často rozhoduje o tom, zda ji lidé budou chtít používat opakovaně.





- bezzrcadlovku se snadným ovládáním (např. Canon R50, Sony ZV-E10),
- malý stativ a gimbal pro snadné natáčení i bez zkušeností,
- klopový mikrofon nebo mikrofon do hot shoe (např. Rode Wireless GO II),
- LED světla s regulací barevné teploty (např. Aputure, Godox),
- externí SSD a čtečky karet pro rychlou práci s obsahem.

Celá sestava se vejde do batohu, a přesto umožní natáčet obsah, který vypadá profesionálně.

2. Bezpečné prostředí

Zaměstnanci často zpočátku váhají – „nejsem kreativní“, „to neumím“, „co když to nebude dobré“. Vytvoření podpůrného prostředí, kde se chyby berou jako součást procesu, a ne jako selhání, je klíčové.

3. Ukažte výsledky

Nejlepší motivací je, když zaměstnanec uvidí vlastní fotografii nebo video ve firemním newsletteru, na LinkedInu nebo ve školicím materiálu. Pokud má pocit, že jeho práce má dopad, chuť tvořit roste.

Když se HR potká s marketingem

Firmy, které tvoří obsah in-house, často propojují HR a marketing. Zatímco marketing pomáhá s konzistencí a vizuální kvalitou, HR ví, co týmy skutečně zajímá a co má smysl interně komunikovat. Společně pak mohou budovat značku zaměstnavatele skrze autentický, neformální, ale vizuálně kvalitní obsah.

Co se vyplatí pořídit do firmy?

Základní balíček techniky vhodný pro firemní tým může obsahovat například:

Shrnutí

Vytvořit kreativní tým uvnitř firmy není otázkou štěstí, ale prostředí. Pokud zaměstnancům dáte jednoduché nástroje, podporu a důvěru, mohou se stát těmi nejlepšími ambasadory značky – a to nejen slovy, ale i obrazem.

Tip na závěr:

Zorganizujte jednou měsíčně „tvořivý den“, kdy mají lidé možnost tvořit vizuální obsah – fotit, natáčet nebo testovat novou techniku. Právě tam se často rodí nejlepší nápady.



Tip pro podnikání:

Ať už potřebujete pořádnou produktovou fotku nebo realitní video, rádi vám poradíme, vybavíme vás a proškolíme. Jako podnikatelé máte navíc možnost kupovat s prodlouženou zárukou a dalšími výhodami.

megapixel.cz/nakup-na-firmu

Nejčastější a nejraritnější výměny staré výbavy za novou

S rychlým vývojem fotografických technologií, zejména přechodem z DSLR na bezzrcadlovky, se mění i potřeby fotografů. Někteří si pořizují novou výbavu pro lepší výkon, jiní se naopak vracejí k analogovým modelům. V tomto článku se podíváme na nejčastější i překvapivé příběhy, které ukazují, jak osobní preference, technické změny nebo životní etapa ovlivňují výběr fotografické techniky.



Autor: Klaudie Moravcová
Marketingová specialista



Analogová renaissance

Analogová technika se v posledních letech vrací do módy, a v ostravském bazaru je to znát víc než kde jinde. Vedoucí ostravské prodejny Martin Čiháček říká, že právě filmové fotoaparáty patří k nejčastějším i nejdojemnějším výměnám.

„Často k nám přijdou lidé s kompletní sbírkou analogů a s těžkým srdcem je mění za novější digitální výbavu. Jednou nám pán přivezl auto plné techniky – zčásti z jeho vlastní sbírky, zčásti z vytopené prodejny. Bylo to kolem 150 kusů a opravdová výprava do historie fotografie.“

Vedle běžné výměny za digitální full frame se analogová

výbava někdy mění i mezi sběrateli, a jak dodává Čiháček, kvalitní stará technika nikdy dlouho nezůstane bez zájmu.

Z DSLR na bezzrcadlovku

Brno je dlouhodobě centrem zájmu krajinářů, wildlife fotografů i komerčních tvůrců. A tomu odpovídá i skladba výměn: bezzrcadlovky postupně vytlačují starší zrcadlovky (DSLR). Typickým příkladem je přechod z Nikonu D750 za Z5 II. Často se také mění těla Canon EOS 6D Mark II za novější R5 či R6.

Spolu s tím se do bazaru dostávají i teleobjektivy – například Sony 100–400 mm nebo Nikon 200–500 mm.



Zajímavým jevem je také výměna ateliérového vybavení. Objevují se kompletní sety z komerčních studií, ale i kuriózy: třeba středoformátové fotoaparáty Mamiya za digitální Fujifilm GFX.

A perličky? Jeden zákazník donesl zbytky analogů a požadoval cenu, která by pokryla útratu s přáteli v hospodě. Jiný vyměnil batoh za větší čistě proto, že se mu do něj nevešlo dost svačiny.

Praha: mezi tradicí a překvapením

Pražská prodejna potvrzuje celorepublikový trend – nejčastější je přechod ze zrcadlovek na bezzrcadlovky a výměna těžkých objektivů za lehčí. Občas se ale objeví i nečekané případy.

Například zákazník prodal Nikon D7200 s objektivem 16–80 mm a pořídil si Canon R6 s RF 24–70 mm. Přechod mezi značkami je spíše výjimkou, ale není to nevídané.

Jindy někdo vyměnil Sony FE 90 mm f/2,8 Macro za Samyang 35–150 mm f/2–2,8, tedy více univerzální zoom. A stává se i to, že lidé prodají analog a rovnou si koupí jiný – lepší kus.

A pak jsou tu opravdu neobvyklé příběhy. Jeden zákazník prodal Sigmu 135 mm f/1,8 DG HSM Art pro Sony E spo-

lečně se Sony A7 a koupil si Nikon Coolpix P1100. „Šlo o výměnu špičkového full frame těla s jedním z nejlepších objektivů na trhu za obyčejný kompakt s malým snímačem,“ popisuje Pavel Pazlar, vedoucí pražského bazaru.

Nejběžnější scénář? Tělo jde, sklo zůstává

V celé republice se opakuje jeden scénář: fotograf přechází z DSLR na bezzrcadlovku, ale objektivy si nechává. Pomocí redukci s nimi nějakou dobu pokračuje, dokud ho nepřesvědčí rychlejší ostření, vyšší kresba nebo nižší hmotnost nové optiky.

Výsledkem jsou bazarové vitríny plné výborných kousků: Canon EF 24–70 mm f/2,8L II, EF 70–200 mm f/2,8L IS II USM nebo 16–35 mm f/2,8L III. Výborná skla, která stále odvádějí špičkovou práci. Jen už nejsou na vrcholu vývojového cyklu.

Co zůstává za každou výměnou?

Technické důvody jsou jen jednou částí. Za každou výměnou bývá i kus příběhu: chuť zkusit něco nového, životní změna, návrat ke kořenům nebo jen potřeba větší svačiny. A právě díky těmto momentům je bazar nejen místem obchodu, ale i lidské zkušenosti.

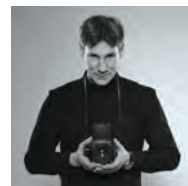


Tip z bazaru:

Mega bazar přinesl v tomto roce hned několik zajímavých novinek. Víte, že při výměně techniky můžete získat **zvýhodněný bonus** navíc k ceně výkupu při nákupu širšího spektra sortimentu než kdy dříve a dostanete ho dokonce nejen když kupujete novou, ale i použitou techniku? megapixel.cz/restart

Nikon ZR: Nová kapitola pro Nikon i náročné tvůrce

Nová filmová kamera Nikon ZR budí zaslouženou pozornost. Poprvé přináší nativní podporu formátu R3D NE přímo v těle Nikonu a míří tak nejen na nezávislé tvůrce, ale i do profesionálních produkcí. O možnostech, technologickém zázemí a reálném využití novinky jsme si povídali se specialistou Nikonu, Filipem Bartákem.



Autor: Filip Barták
Specialista Nikonu



Jak zásadní je podle tebe fakt, že Nikon po akvizici RED integroval kodek R3D NE přímo do svého těla?

Rozhodně to беру jako velký krok směrem k náročnějším uživatelům, kteří si buď chtějí začít budovat workflow do budoucna v profi segmentu kamer RED, nebo naopak jako ideální setup do již zavedené produkce s RED kamerami. Zde má ZR potenciál stát se ideální B kamerou.

Obrazový snímač FX s rozlišením 6K a možností záznamu až do 240p nabízí široké spektrum formátů – které scénáře využití považujete za nejčastější? Kde podle tebe najde tento model největší uplatnění?

Díky krásně malým rozměrům a minimální váze v FX formátu bych viděl hlavní využití na vlogy v profi formátu, reportáž-

že a dokumenty, kdy je třeba jít tzv. nalehko. Velký potenciál vidím i pro svatební fotografie / videotvůrce.

Jde o skládaný snímač. Jak si povede při rolling shutteru?

Co jsem měl možnost vyzkoušet a i vidět další výstupy, je zde tento neduh tak dobře potlačen, že už si s tím nemusíme dělat prakticky vůbec starosti.

Jak se novinka chová při horším světle a jak se v praxi projevuje kombinace základních citlivostí ISO 800 / 6400 s dynamickým rozsahem přes 15 EV v LOGu?

Když jsem kameru testoval, jako náročnější scénu jsem si záměrně vybral fire show – a výsledky mě mile překvapi-



ly i při citlivostech nad ISO 6400. Zkoušel jsem i maximum, a přestože byl šum vzhledem k téměř úplné absenci světla poměrně výrazný, v postprodukcí se dalo stále hodně zachránit. Duální citlivost ISO 800 / 6400 je nastavena velmi rozumně, aby poskytla maximální flexibilitu v dynamickém rozsahu. A právě to se v postprodukcí projeví jako výrazné plus.

Kromě kodeku R3D NE, jaké další formáty a bitové hloubky Nikon ZR nabízí? A jak dobře lze tento model kombinovat v jedné produkci s těly Nikon Z8, Z9 nebo Z6 III, aby obraz působil konzistentně?

Celkem má ZR sedm možností různých kodeků a jejich kombinací: N-RAW 12bit, R3D NE 12bit, ProRes Raw 12bit, ProRes HQ 10bit, H.265 10bit, H.265 8bit a H.264. Sladění s ostatními Z bezzrcadlovkami není problém, protože formáty a barvy jsou stejné, kromě R3D. Natáčel jsem na ZR v kombinaci se Z6 III a jak v N-RAW, tak v H.265 10bit byl záznam prakticky totožný.



Kamera nabízí 32bitový float záznam zvuku přímo do těla. Normálně filmaři používají externí rekordér – jak to u Nikonu ZR funguje v praxi a co to znamená pro práci na place?

Hlavní výhodou je, že u ZRka není nutné mít tolik dalšího příslušenství. Sám jsem byl velmi příjemně překvapen, jak kvalitní záznam podávají i interní mikrofony. Zvuk se navíc dal v počítači perfektně sladit – i v situacích, kdy se na scéně ozval výstřel nebo jsem nahrával v těsné blízkosti reproduktoru na koncertě.



Disponuje Nikon ZR také fotografickými funkcemi, nebo je koncipován čistě jako filmová kamera?

Ano, má prakticky stejné možnosti jako model Z6 III, ze kterého hardwarově vychází. Kvalita je stejná, jen ergonomie se liší.

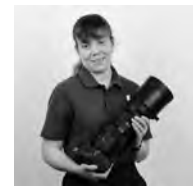
Jaké příslušenství je k Nikonu ZR k dispozici – ať už od Nikonu, nebo partnerských značek – a jak široký je ekosystém pro rozšiřování možností kamery?

V rámci samotného Nikonu je zde mikrofon ME-D10 a ovládací grip MC-N10. Většinu dalšího video příslušenství bude mít na starost SmallRig (klec a komplet rigování, napájení atd.) a Tascam pro připojení XLR mikrofonů. To je zatím vše, o čem vím. Věřím, že na spoustu dalšího příslušenství se můžeme ještě těšit.

Nevytváří si Nikon tímto novým systémem velmi tvrdou konkurenci RED kamerám vzhledem k poměru cena / výkon?

To si osobně nemyslím. Naopak – ZR nejenže doplní nižší cenovou hladinu, ale zároveň do budoucna vychová nové tvůrce v RED systému, kteří už budou zvyklí pracovat s barvami a formátem R3D. Pokud se budou chtít posunout dál, pak budou profesionální modely jako Komodo a Raptor jasnou volbou.

Jak vznikla kniha o psí fotografii: Od nápadu až po tisk



Autor: Lucia Drietomská
*Technická specialistka
brněnské pobočky*

Fotografování psů je umění zachytit emoci i pohyb. Lucia Drietomská své zkušenosti promítla do jedné z prvních českých knih na toto téma. V rozhovoru popisuje cestu od nápadu až po hotovou publikaci, která pomáhá fotografům najít jistotu i inspiraci.



Jak tě vůbec napadlo, že své zkušenosti s fotografií psů převedeš do knihy?

Psí fotografii miluji a věnuji se jí spoustu let. Když jsem v roce 2001 sama začínala s focením, žádné obdobné příručky pro začínající fotografy nebyly. Táta mi tehdy navrhl, ať napíšu vlastní. Napřed jsem se tomu zasmála, ale pak si řekla: proč ne? I když je kniha primárně zaměřená na psí focení, najdete v ní všeobecné rady, které využijete i v dalších odvětvích, jako je třeba focení dětí, portrétů, produktů apod.

Co pro tebe bylo při psaní a přípravě publikace nejnáročnější a co naopak nejvíc obohacující?

Nejtěžší bylo dát knize srozumitelný text tak, aby byl dobře přijat právě začínajícími fotografy. Nejvíc mě bavilo psaní příběhů a pak práce s nakladatelstvím PLOT. A nejvíc mě obohatilo to, že jsem si mnohé, zejména technické věci, pořádně nastudovala, abych nepodala zavádějící informace. Kromě toho byl zábavný celý proces tvorby, kde jsem mnohdy zapojila také pejskaře, přátele a kolegy z práce, kteří mi pomohli s kontrolou srozumitelnosti textu.

Měla jsi na začátku jasnou strukturu knihy, nebo se to formovalo během psaní?

Ze začátku jsem si myslela, že se budu držet obsahu, pro který mi byly inspirací zahraniční tituly. Brzy jsem však zjistila, že to nepůjde, a knihu jsem v průběhu psaní několikrát měnila. Třeba když jsem psala kapitolu o fotovýbavě, kde jsem se natolik zamotala ve všem, co chci říct, že zabrala čtvrtinu knihy. Tak jsem ji nakonec napsala jen jako kratší



kapitolku. Kniha také neobsahuje původní kapitolu o postupu úprav fotek v programech Adobe. Po jejím napsání jsem si uvědomila, že použití nástrojů, jak je popisují, bude postrádat smysl po pár aktualizacích programů.

Jak probíhala spolupráce s nakladatelstvím a co by měli autoři vědět, než se do podobného projektu pustí?

Spolupráce s nakladatelstvím byla úžasná a trpělivá, na rozdíl ode mě, která občas propadala panice. S PLOTem spolupracuji už řadu let na fotoilustracích kynologické literatury. O knížce jsme mluvili už v roce 2016 a vznikla téměř o deset let později. V Praze jsme pak doladovali grafiku, rozmístění fotek i úpravy textu. Autoři by měli počítat s tím, že vydání knihy je běh na dlouhou trať a že práce nekončí vydáním – důležitá je i aktivní propagace.



Máš už zpětnou vazbu od čtenářů? Překvapilo tě něco?

Zpětnou vazbu mám a popravdě mě opravdu hodně překvapily zatím jen pozitivní ohlasy. Jsem moc ráda, že kniha opravdu plní svůj účel a pomáhá k lepším fotkám. Zajímavé mi také přišlo, když si knihu koupili svatební fotografové a pak mi řekli, že jim rady v kapitolách o kompozici a ročních obdobích velice usnadnily práci.

A nakonec... Jak vidíš budoucnost tištěných fotografických knih v době, kdy většina lidí hledá návody online?

Bohužel je tištěná literatura pomalu na ústupu, zejména u mladší generace, a většina z nich má oči jen pro mobily. Proto jsem trvala na tom, že kniha bude zatím pouze v tištěné podobě, abych jim připomněla tu krásu čtení čerstvě potištěného papíru. Výhodou je také to, že se kniha nikdy nevybije (smích). Abych nic neponechala náhodě, formát knihy je zvolen účelně. Zahraniční tituly disponují formátem A4, avšak právě menší rozměr perfektně sedne do fotobrásky a batohů, čímž můžete mít knihu vždy po ruce.



Tip z fotoškoly:

S Luckou a řadou dalších specialistů se můžete setkat na našich skupinových i individuálních **kurzech**, které vám pomohou objevit nové možnosti fotografování, natáčení a editace. megapixel.cz/kurzy

Revoluce ve stativích Benro přináší novinky videomakerům i fotografům

Společnost Benro vstupuje do nové éry zaměřené na video a hybridní tvůrce. V centru pozornosti je nová řada stativů a hlav, která otevírá dveře do budoucnosti, ale nezapomíná ani na fotografie.



Autor: Lukáš Kala
Vedoucí prodejny Benro



Benro 2.0: když stativy začnou myslet na video

Značka Benro se za poslední roky pevně usadila mezi výrobce, kteří dokážou nabídnout férový poměr ceny, kvality a inovací. Teď ale přichází moment, kdy se spouští nový projekt, který posouvá tuto značku do nové etapy. Benro 2.0 znamená posun orientace ještě silněji směrem k videu a hybridní foto-video tvorbě. Během následujících dvou let toho na nás čeká hodně. Benro má velké plány a my máme to štěstí být jejich součástí. Můžeme se těšit na řadu inovativních stativů, hlav i dalšího příslušenství – a z prvních vlaštavek je jasné, že to Benro myslí vážně.

Nejde jen o technické parametry, ale o způsob, jakým se stativy stávají nástrojem, který reaguje na současné potřeby tvůrců: od kameramanů přes fotografy, videomakery až po content creatory na sociálních sítích.

Nová generace video

Základem každého videosestu je kvalitní fluidní hlava. Nová fluidní BV6HPLUS míří k těm, kteří chtějí mít maximální kontrolu a co nejplynulejší, hladké pan a tilt záběry i s těžší tech-



nikou. Najdete ji na robustních karbonových i hliníkových stativích s chytrým systémem Video Lighting Lock, což je další zajímavá inovace, která posouvá flexibilitu na novou úroveň. A kdo potřebuje absolutní jistotu stability, sáhne po kombinaci s legendárním stativem 34C z řady Mammoth, nyní nově ve verzi pro video.

Na opačném pólu stojí nová hybridní hlava FS36PRO, která perfektně doplňuje lehčí stativy. Zajímavá je hlavně kombinace s moderními cestovními modely Tortoise Video po zcela nový KingPod Video.



Nejoblíbenější stativy minulého roku dostávají novou tvář

Benro dobře ví, že když si tvůrci oblíbí jejich produkt, jako je osvědčená řada Cyanbird, byla by škoda v takové produktové řadě nepokračovat. Bestsellerová řada Cyanbird se tak převlékla do černého a přivítali jsme modely pod názvem BlackBird. Ale nejde jen o kosmetiku: sety jako TBBPC-15G36PTM (s hlavou G36PT) nebo TBBC15N00PM (s hlavou N00P) ukazují, že i lehký cestovní stativ může nabídnout seriózní řešení pro video. Ne všichni ovšem hledají nejlepší a nejlehčí. Pro řadu tvůrců je nejdůležitější stabilita. Proto přicházejí v nové podobě také oblíbené modely Rhino v provedení s vyrovnávacím středem pro video.

Benro nezapomíná ani na fotografie

I když hlavním směrem je video, z portfolia nezmizely klasické fotografické hlavy. Novou GD36PT Geared Drive 3-Way ocení architekti a krajináři, kteří potřebují absolutní přesnost. Spolupráce s Novoflexem přinesla novou hlavu NBBH3 a příznivci rychlého workflow si zase přijdou na své u kulové FS30PT s P&T systémem. Hybridní povahu pak krásně ilustruje PHVF3 Photo Video hlava, která spojuje to nejlepší z obou světů.



Nový směr je jasný

Benro jasně říká, že svět fotografie a videa se už dávno neodděluje. Většina tvůrců dnes potřebuje vybavení, které zvládne obojí – a přesně na to reaguje Benro 2.0. Novinky nejsou jen o větší nosnosti či nižší hmotnosti. Jsou o filozofii: dát tvůrcům jistotu, že technika nebude brzdit jejich nápady.

Pokud první vlna produktů naznačuje, kam se Benro vydává, pak se máme opravdu na co těšit. Ať už plánujete natáčet cestovatelský vlog, dokument na velkou kameru, nebo jen chcete mít stativ, který bez mrknutí oka zvládne přepnout z focení na video, Benro má teď odpověď.

Pro tip na závěr

Pokud bych měl vyzdvihnout jednu jedinou novinku, sáhl bych po BlackBirdu s hlavou G36PT. Je lehký, skladný a přitom díky nové hlavě nabídne precizní práci i pro video. Ideální společník, který se vejde do batohu a nezkame ani v profesionálním nasazení.



Epické záběry z cest bez zbytečných kilogramů

Chcete mít z cest videa jako z dokumentu, ale bez těžké techniky? Objevte kouzlo dronů a akčních kamer pro podzimní a zimní dobrodružství.



Autor: Lukáš Kala
Vedoucí prodejny Brno



Konstantin Zhdanov / *Na kraj světa*

Zachycení vzpomínek k cestování dnes prostě patří. Stejně jako foťák na krku každého turisty před třiceti lety. Jenže doba se změnila. Lidé už nechtějí vozit těžké kufry plné drahé techniky. Moderní cestovatel hledá techniku, která je lehká, skladná, a přesto nabídne výsledky hodné filmového plátna. Odpovědí na tento trend mohou být akční kamery a drony.

Akční kamera: společník, který se vejde do kapsy

Pokud chcete dokumentovat své cesty autenticky a bez příprav, akční kamera je první volbou. Nejnovější DJI Osmo Action 5 patří k tomu nejlepšímu na trhu – odolné tělo zvládne i náročné podmínky podzimu a zimy, voděodolnost oceníte

v horách i na pláži. Špičková stabilizace obrazu zase zajišťuje, že i záběry z horského kola nebo běžek budou plynulé a profesionální.

Díky širokému zornému úhlu dostanete do videa mnohem víc, než by zvládl telefon. Ať už natáčíte v úzké uličce Marrákeše nebo na zasněženém hřebeni Tater, Osmo Action 5 se postará o dynamiku a detail. Navíc je lehká a s několika držáky ji snadno připevníte na batoh či lyžařskou helmu.

Dron: nový pohled na svět

Jestliže akční kamera zachytí vaši osobní perspektivu, pak dron nabídne úplně nový pohled – doslova z ptačí perspektivy. A právě to je kouzlo cestování s dronem.



Tomáš Liba / Spišský hrad

Jedním z nejlepších kompromisů mezi kvalitou a mobilitou je DJI Mini 4 Pro. Váží pod 250 gramů, takže se vyhnete složité registraci v mnoha zemích, ale přitom dokáže natáčet dechberoucí 4K záběry s bohatými detaily a přirozenými barvami. Skládací konstrukce umožňuje schovat ho do postranní kapsy batohu, a přesto má funkce, které ještě nedávno nabízely jen velké profesionální stroje.

Pokud plánujete dron využívat opravdu na cestách, vyplatí se investovat do balení Fly More Combo s ovladačem DJI RC 2. Proč? Získáte delší výdrž díky náhradním bateriím, praktickou nabíjecí stanici a hlavně ergonomický ovladač s vestavěným displejem. To znamená, že nemusíte při každém letu sahát po telefonu a vybíjet si baterii, kterou využijete na navigaci či focení.

Zima ani podzim nejsou překážkou

Možná si říkáte, zda je podzimní mlha nebo zimní mráz vhodným prostředím pro natáčení. Právě tyto podmínky však mohou vašim záběrům dodat jedinečnou atmosféru. Dron nad zamrzlým jezerem nebo akční kamera v zasněženém lese vytvoří snímky, které budou na sociálních sítích působit doslova jako z jiné planety. Jen je dobré počítat s rychlejším vybíjením baterií v chladu, proto se Fly More Combo stává ještě užitečnějším.

Proč má smysl investovat

Možná si říkáte, proč si nekoupit prostě jen lepší telefon. Pravda je taková, že žádný smartphone nedokáže kombinovat odolnost, stabilizaci a perspektivu, kterou přinášejí drony a akční kamery. Pokud chcete, aby vaše cestovatelská videa působila profesionálně a přitom vás technika nezatěžovala, právě tato dvojice zařízení je ideálním řešením.

Pro tip na závěr

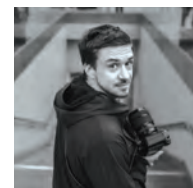
Pokud cestujete jako tvůrce obsahu pro sociální sítě, zkuste jednu věc: plánujte záběry už při cestě, ne až na místě. Využijte aplikace pro předletovou simulaci dronu, podívejte se na sluneční časy a předem si ujasněte, zda chcete akční moment, nebo spíše klidný cinematic shot. Díky tomu nebudete na místě zmatkovat a výsledné video bude působit mnohem profesionálněji – i když bylo natočeno jen „nalehko“.



Ivo Svoboda / Lofoty pocukrováno

Jak mě GFX 100RF přiměl fotit častěji a s větší radostí

Když jsem jako malý dostal hračku, kterou jsem si oblíbil, tak jsem si jí jako mnoho jiných dětí bral do postele a spal s ní. Jako dospělý už nedostávám hračky v podobě plyšových zvířátek, vojáčků nebo stavebnic. Místo hraček jsou to někdy fascinující stroje výjimečného technologického pokroku. A jeden z nich mi minulý rok způsobil tak intenzivní pocity dětské radosti, že mě to samotného překvapilo, a musel jsem pro sebe zkoumat, v čem kouzlo nového přístroje spočívá.



Autor: David Gaberle
Ambasador Fujifilm



Už jsem několik fotoaparátů vyzkoušel, a i když mě občas některý překvapil, tak se většinou nejednalo o závažnou zkušenost. První zkušenost s GFX 100RF se týkala ergonomie. Foták mi padnul výborně do ruky. I díky kompaktnímu objektivu byl narozdíl od jiných modelů z řady GFX velmi lehký. Neměl jsem pocit, že přetěžuji zápěstí. Tělo je o něco vyšší než modely z X-série, což mi vyhovovalo, protože jsem ho mohl s jistotou držet všemi pěti. Pocit, který tako-

vý úchop umožňuje, se promítá do zbytku těla. Je to jako když si nazujete boty, které mi perfektně sednou. Ovlivní to mou chůzi a může mi to mírně zvýšit sebevědomí. S tím se pojí důvěra, že mám v ruce spolehlivý nástroj pro můj pravidelný vycházkový rituál. Věřím, že i takové drobné změny v pocitech z funkčního i estetického designu se projevují ve výsledných fotografiích.



GFX 100RF se vyrábí v černé a stříbrné variantě. Dříve jsem pracoval výhradně s černými, i u modelů jako X100 nebo X-Pro. U 100RF se poprvé za 12 let přikláním ke stříbrné. Působí na mě solidně, možná i díky technicky pokročilejšímu provedení. Dolní i horní hliníkové pláty jsou jednoduté části s ostřejšími hranami. Fotoaparát působí luxusně a technicky přesně. Všechny ovládací prvky, včetně hliníkových kroužků, se otáčejí plynule a doplňují pocit kvality z provedení.

Myslím, že největší výtkou může být vyšší clonové číslo objektivu. Pokud někdo chce fotit čisté noční snímky na ISO do 800, nebude to jeho první volba. Ani pro milovníky sametově rozmazaného pozadí. Z mého pohledu větší formát snímáče umožňuje dostačující bokeh i s f/4. Dříve jsem vyhledával objektivy s clonou 1.2, abych izoloval subjekt. Dnes naopak táhnu k vyšším clonám. U jiného GFX mám dva objektivy: 55mm f/1.7 a 50mm f/3.5. Když jdu fotit pro radost, беру ten méně světlý – je menší, lehčí a nesvádí k líbivým fotkám. Hledám světlo nebo kompozici. Takový přístup mám i ke GFX 100RF a jsem vděčný, že je díky pevnému objektivu tak lehký.

Dříve jsem cestoval s více objektivy a cítil, že fotky musí být perfektní, když kvůli nim táhnu vybavení. S tímto fotákem se mi lépe daří držet fotografii jako koníček a zábavu. Někdo si může říct, že přístroj za takové peníze není pro zábavu. Ale pravidelné focení je největší trénink. Pokud mi fotoaparát pomáhá pravidelně fotit, pak je to ta nejdůležitější investice. Neříkám, že to nejde s modely X100. Začátečnickům bych je doporučil – pružnost dat z GFX může svádět k myšlence “to upravím později” a chybí trénink světla. Ale práce s GFX je radost. Vykreslení stínů je jemné, barvy přesné a ostrost často zarážející.

Díky rozlišení snímáče si Fujifilm dovolil zásadní invenci – páčka pro změnu ořezu snímku. Na displeji vidím, kterému GF objektivu odpovídá. Můžu vyzkoušet perspektivu GF 45mm, 63mm a 80mm. I při max. ořezu mají snímky 18 Mpx. Dřív jsem nosil objektivy v podobných ohniscích, teď mi stačí vzít foťák a jít. Z cest za fotkami jsou procházky, při kterých fotím, co mě potěší.

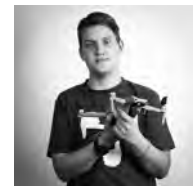
Poslední novinka je kroužek na změnu poměru stran. Některým fotografům se líbí nejvíc. Já mám tradičnější přístup a držím se formátu přístroje. 4:3 mi naprosto vyhovuje a s ohniskem 35mm (28mm po přepočtu) využívá plné rozlišení snímáče.



Když končil X-Summit v Praze, pozvali nás lidé z japonského Fujifilmu na zpětnou vazbu. Poprvé mám pocit, že někdo naslouchal tomu, co fotografové chtějí. Když si vezmu GFX 100RF do ruky, mám chuť jít fotit. A to je pro mě základní předpoklad, abych fotil častěji. Nemám pocit, že jdu ven fotit. Jdu ven pro radost – a díky tomu fotím.

Monitor pohledem vizuálního tvůrce

Vidíte na monitoru skutečně to, co jste zachytili fotoaparátem či kamerou? Správný monitor rozhoduje o barvách, detailech – a tedy i o výsledku vaší práce.



Autor: Martin Kneisl
*Technický specialista
ostravské pobočky*



Monitor jako parťák při postprocesu

Když se řekne postproces, většina lidí si představí Lightroom, Photoshop, Premiere nebo DaVinci. Z praxe ale můžu říct, že základem je kvalitní monitor. Pokud na obrazovce nevidím realitu, ale jen její zkreslenou verzi, můžu strávit hodiny laděním barev, kontrastu nebo stínů, a výsledek přesto nebude odpovídat tomu, co jsem zamýšlel.

Nesčetněkrát jsem se setkal se situací, kdy mi někdo ukazoval fotky na mobilu nebo přinesl výtisky z tiskárny a byl upřímně zaskočený: „Vždyť to na mém monitoru vypadalo úplně jinak!“ U videa je to ještě zrádnější, protože záběry působí na obyčejném monitoru v pořádku, ale jakmile se

pustí na jiné obrazovce, jsou příliš tmavé, přepálené nebo barevně úplně mimo. A důvod? Obyčejný kancelářský monitor, který má sloužit hlavně na Excel, e-maily nebo internet. Ne na práci s obrazem.

Podle toho, co děláte

Možná by bylo hezké, kdyby existoval jeden univerzální monitor, který zvládne všechno. Ale realita je jiná. Fotograf potřebuje vidět jemné přechody v tónování a barvy tak, jak se skutečně projeví na papíře. Grafik spoléhá na přesnost a stabilitu, aby jeho návrhy vypadaly stejně dnes i za půl roku. A videoeditor ocení hlavně plynulost pohybu, věrné HDR a kontrast, který drží i ve složitých scénách.

Často se mě klienti ptají: „Tak jaký monitor si mám vlastně koupit?“ A moje odpověď je pokaždé stejná – vždy záleží na tom, co děláte nejčastěji. Někdo tráví hodiny ve Photoshoppu, jiný stříhá reklamní spoty a někdo připravuje velkoformátový tisk. Každá z těchto disciplín má jiné nároky.

Proč to stojí za investici

Dražší monitor nepřináší jen „hezké barvičky“. Je to o jistotě. Jistotě, že tomu, co vidíte, můžete opravdu důvěřovat. Že



barva, kterou retušujete, nezmizí v tisku. Že světlo v záběru videa nebude na jiné obrazovce působit zcela jinak.

Rozdíl mezi kancelářským a profesionálním monitorem je často nenápadný, ale zásadní. Profesionální modely nabízejí širší barevný gamut (AdobeRGB, DCI-P3), stabilní kalibraci, rovnoměrné podsvícení a možnost práce s HDR. Jsou to parametry, které laik možná neocení na první pohled, ale pro tvůrce rozhodují o tom, jestli jejich obraz působí věrně a profesionálně, nebo ne.

Ale nejdůležitější je, že kvalitní monitor vám ušetří spoustu času. Když věříte obrazu, nemusíte donekonečna opravovat chyby, které vznikly jen proto, že jste pracovali s nepřesnými barvami.

Moje zkušenost

Pamatuju si, když jsem sám kdysi pracoval na obyčejném monitoru. Upřímně jsem si myslel, že je to v pohodě, protože obraz jako obraz. Jenže pak jsem poprvé usedl k profesionálnímu monitoru – a byl to šok. Najednou jsem si všiml jemných rozdílů v tónování, chyb v retuších, přepalů, které se dřív tvářily jako „v pořádku“. Tehdy jsem pochopil, že jsem roky pracoval vlastně trochu naslepo.

Od té chvíle vnímám monitor jako jeden z nejdůležitějších nástrojů. Je to jako s objektivem – který, když je špatný, omezí vás, ať už máte tělo foťáku jakkoliv drahé. Ale když je kvalitní, otevře vám úplně nové možnosti. A hlavně pak ušetří hodiny práce i zbytečných frustrací.

Závěrem

Výběr monitoru není jen technická otázka. Je to rozhodnutí o tom, jestli budete mít svoji tvorbu pod kontrolou, nebo jestli budete pořád dohánět rozdíly mezi tím, co vidíte, a tím, co ve skutečnosti vzniklo.

Já osobně říkám, že pokud berete svoji práci vážně, berte vážně i monitor. Je to parták, který s vámi sedí u každého projektu – tiše, nenápadně, ale naprosto zásadně ovlivňuje vaši práci.



Tip z prodejen:

Pořád si nejste jistí, po jaké technice sáhnout? Na každé z našich prodejen najdete řadu odborníků, kteří vám rádi poradí. K dispozici jsou i na on-line chatu a další inspiraci najdete v našem on-line Magazínu.

Keep experimenting ■■■



Z CINEMA
Nikon | RED

Keep inspiring

